

PLAN ESTRATÉGICO 2.010 – 2.012

“Instrumento al servicio de las empresas del sector textil para la mejora de su posición Competitiva”.

Apoyaremos la mejora de la posición competitiva de las empresas a través de:

- La innovación (entendida en sentido amplio)
- La internacionalización
- La cualificación de los recursos humanos al servicio de las empresas del sector textil para la mejora de su posición competitiva.

VALORES CORPORATIVOS

- ❖ Creación de valor para el sector
- ❖ Innovación
- ❖ Compromiso con el Desarrollo personal de los empleados
- ❖ Mejora Continua de los servicios
- ❖ Seguridad de los trabajadores
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Responsabilidad e integridad en el trabajo
- ❖ Orientación al cliente
- ❖ Visión estratégica al medio y largo plazo
- ❖ Responsabilidad Social

OBJETIVOS GENERALES

- O.1. Mejorar la visibilidad y conocimiento del Centro por parte de las empresas del sector textil y en general de la sociedad andaluza, persiguiendo el refuerzo del Patronato con empresas y organizaciones de toda la geografía andaluza.
- O.2. Mejorar las capacidades internas del equipo de trabajo de CITTA así como la estructura organizativa y procedimientos de trabajo.
- O.3. Favorecer la identificación de necesidades empresariales y oportunidades de mejora competitiva del sector basadas en la innovación.
- O.4. Dotar al Centro de infraestructura tecnológica y de una oferta científico tecnológica propia.
- O.5. Contribuir al desarrollo de estructuras de cooperación para el fomento de la innovación y la transferencia de tecnología en el entorno regional, estatal e internacional.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Para el cumplimiento de los objetivos generales descritos, se formulan las siguientes acciones estratégicas:

Objetivo General	Acciones Estratégicas
O.1	E1.1. Campaña de captación de patronos complementarios a los actuales en los que se persiga el equilibrio territorial y la complementariedad institucional.
O.1	E1.2. Realización de acciones de presentación de servicios y proyectos en todo el ámbito geográfico de la Comunidad Autónoma.
O.1	E1.3. Establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones representativas en y fuera de ésta.
O.2	E2.1. Formación del equipo actual en disciplinas relacionadas con la gestión de la innovación y gestión de proyectos.
O.2	E2.2. Favorecer la formación de tercer ciclo con itinerario investigador del personal de CITTA.
O.2	E2.3. Favorecer la incorporación de doctorandos y doctores a la plantilla de CITTA.
O.2	E2.4. Diseño de procedimientos, implantación de estos y obtención de las certificaciones de calidad ISO 9001:2001, 14000:...

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Para el cumplimiento de los objetivos generales descritos, se formulan las siguientes acciones estratégicas:

Objetivo General	Acciones Estratégicas
0.3	E3.1. Participación y/o liderazgo de acciones de vigilancia y prospectiva tecnológica orientadas a la mejora de la capacidad de anticipación de las empresas del sector, sobre la base de los estudios previos disponibles.
0.3	E3.2. Desarrollo de servicios y herramientas de apoyo a la mejora de la gestión de la innovación en las empresas del sector sobre la base de la experiencia de los proyectos Obsidium e Ipod.
0.3	E3.3. Realización de acciones de difusión de la oferta de conocimiento (oferta científico tecnológica propia o de OPIs) orientada a la transferencia de tecnología, mediante la realización de encuentros, difusión impresa, búsqueda de socios,...
0.4	E4.1. Dotación de equipamiento tecnológico (laboratorio de control de calidad y científico) sobre la base de necesidades y orientaciones manifestadas por el sector.
0.4	E4.2. Lanzamiento de líneas de investigación orientadas a mejorar las posibilidades de anticipación de las empresas del sector ante las mutaciones tecnológicas y para la explotación de oportunidades empresariales.
0.5	E5.1. Fortalecer los vínculos de cooperación con otros agentes del Sistema del Conocimiento Andaluz.
0.5	E5.2. Participación en proyectos cooperativos en el ámbito estatal o internacional.

ORGANIGRAMA

