

Propuesta conjunta para la formación continua bonificada

PROGRAMA
2011-2012

Oferta formativa orientada a la mejora de competencias profesionales de trabajadores ocupados en el marco financiero del Sistema de Formación para el Empleo.

DPTO. DE FORMACIÓN

citta CENTRO TECNOLÓGICO
DEL TEXTIL

citma CENTRO TECNOLÓGICO
DEL MUEBLE

METODOLOGÍA CIENTÍFICA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo: Estrategias y herramientas de la difusión de conocimiento científico (publicaciones en revistas de impacto, congresos y reuniones científicas). Consulta a bases de datos de publicaciones científicas, gestión bibliográfica. Principios de metodología científica.

Dirigido a: Técnicos de Centros Tecnológicos, Responsables Dpto. I+D+i de empresas e Investigadores en formación.

Lugar: Córdoba .

Horas: 8h.

Ponete: Carmen Rocío Pleguezuelo, Doctora en Ciencias Ambientales.

GESTIÓN DE LA CRISIS FINANCIERA

Objetivo: Diseñar estrategias de gestión del crédito enfocadas en la recuperación del equilibrio financiero. Gestión de grandes volúmenes de deuda con terceros, reclamación de morosidad. Estrategias de recuperación de criterios de efectividad, consecución de liquidez y acortamiento de plazos efectivos de recuperación.

Dirigido a: Directores generales, directores financieros, de administración, asesores fiscales y consultores de empresas.

Lugar: Priego de Córdoba.

Horas: 8h.

Ponete: Nexor Advertis Grupo.

EXCELENCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo: Conocer las zonas más dinámicas donde poder encontrar negocio. Seleccionar alguna de esas zonas y estudiar la situación socio política de la misma.

Dirigido a: Gestores de PYMES andaluzas que deseen mejorar sus acciones en el ámbito internacional.

Lugar: Lucena.

Horas: 10h.

Ponentes: Ópera.

REDEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO: “APLICACIÓN PRÁCTICA DEL MODELO CANVAS”

Objetivo: Identificar los elementos clave para el desarrollo de modelos de negocio exitosos, así como las restricciones, los recursos necesarios, actividades clave, ... además de conocer una metodología abierta, participativa y de utilidad probada en la redefinición de modelos de negocio. Capacitar a los participantes para el desarrollo de actividades internas orientadas a mejorar la rentabilidad de sus respectivas empresas.

Dirigido a: Propietarios de empresas, directivos, personal con cierta responsabilidad de cualquiera de las áreas funcionales y grupos de directivos de una misma empresa de cara a la aplicación de la metodología en sus empresas.

Lugar: Sevilla.

Horas: 8h.

Ponentes: Miguel Ángel Molinero.

EXCELENCIA OPERATIVA: “LEAN MANUFACTURING”

Objetivo: Entender la metodología Lean y sus principios enfocados a mejorar las cadenas de valor de negocio. Dar a conocer el pensamiento Lean “Lean Thinking” para involucrar a toda la organización en esta iniciativa y aprender a detectar y eliminar los desperdicios.

Dirigido a: Directores de operaciones, responsables de compras, de logística. De ingeniería de procesos, mandos intermedios, equipos de mejora continua, representantes de los trabajadores.

Lugar: Lucena.

Horas: 8h.

Ponetes: Francisco Moya.

GESTIÓN ÓPTIMA DEL INVENTARIO

Objetivo: Comprender la importancia de la correcta gestión de los inventarios generados por la empresa. Detectar las restricciones que se presentan en el proceso productivo. Concebir el planteamiento de los materiales como herramienta competitiva. Facilitar las operaciones de producción y venta.

Dirigido a: Personas que trabajan en el sector de la logística y el aprovisionamiento. Directivos de Pymes, profesionales, jefes y supervisores de almacenes.

Lugar: Priego de Córdoba.

Horas: 8h.

Ponente: Por definir.

TÉCNICAS AVANZADAS DE AHORRO Y REDUCCIÓN DE GASTOS 2012

Objetivo: Escoger políticas de reducción de gastos ajustadas a las necesidades específicas de su empresa con programas de ahorro y optimización de recursos. Identificar los gastos para priorizar aquellos que pueden reducirse, analizar los costes de la empresa desarrollando un plan que garantice la reducción de los gastos, etc.

Dirigido a: Gerentes/Directores Generales, Departamentos de Administración/Tesorería y Departamentos Financieros.

Lugar: Priego de Córdoba.

Horas: 8h.

Ponente: Ángel López.

UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y OTRAS HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING

Objetivo: Conocer las nuevas formas de comunicación en internet y su influencia en los ámbitos empresariales. Identificar las herramientas más comunes de la Web 2.0 y sus ventajas para la empresa. Aprovechar el fenómeno de las redes sociales y profesionales: LinkedIn, Xing, Facebook, Myspace, Tuenti, etc. Realizar una campaña de Marketing online utilizando las redes sociales y las herramientas 2.0.

Dirigido a: Departamentos de Comunicación y Marketing. Departamentos Comerciales y todos aquellos profesionales con interés en las nuevas técnicas de comunicación y marketing.

Lugar: Lucena.

Horas: 8h.

Ponente: Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble de Andalucía.

NEGOCIOS EN CHINA

Objetivo: Identificar características del mercado chino y realizar con éxito operaciones de subcontratación e importación con China. Seleccionar cualitativamente a los mejores proveedores chinos. Descubrir cómo funciona el sistema en China y qué medios de pago son los más adecuados a emplear en importaciones. Aprender a negociar y comprar con éxito.

Dirigido a: Gestores de PYMES andaluzas que deseen mejorar sus acciones en el ámbito internacional.


Lugar: Priego de Córdoba.

Horas: 8h.


Ponente: Por definir.

CALENDARIO


SEPTIEMBRE 2011

 Metodología Científica y Difusión de Resultados de Investigación


OCTUBRE 2011

 Gestión de la crisis financiera


NOVIEMBRE 2011

 Excelencia en el comercio internacional


DICIEMBRE 2011

 Redefinición del Modelo de Negocio: "Aplicación práctica del Modelo CANVAS"


ENERO 2012

 Excelencia Operativa: "Lean Manufacturing"

FEBRERO 2012

 Gestión Óptima del Inventario


MARZO 2012

 Técnicas avanzadas de ahorro y reducción de gastos 2012

ABRIL 2012

 Utilización de las Redes Sociales y otras Herramientas Web 2.0 en la Gestión Comercial y de Marketing

MAYO 2012

 Negocios en China

()Este calendario podrá estar sometido a cambios.*

 CÓRDOBA

 LUCENA

 SEVILLA

 PRIEGO DE CÓRDOBA

CITTA
Centro de Innovación y
Tecnología del Textil de
Andalucía

Pol. Ind. La Vega p. 1.
Priego de Córdoba (Córdoba)
T. 957 54 17 99
info@citta.es

CITMA
Centro Tecnológico de la
Madera y el Mueble de
Andalucía

P. Empresarial Príncipe Felipe, S/N.
Lucena (Córdoba)
T. 957 50 38 38
informacion@citma.org